

adesso

mobile
solutions

scanning...

SCHNELLE INFORMATIONEN- BESCHAFFUNG



Welche Stoffe ein Produkt enthält oder ob es spezielle Anforderungen bei der Nutzung eines Produktes gibt, sind für Kunden relevante Informationen, die möglichst leicht vermittelt werden müssen. Genau hier liegt oft das Problem. Vor allem die Textgröße auf den Produkten ist eines der häufigsten Probleme. Eine digitale Auskunft in Form einer mobilen Anwendung löst das Problem. Darüber hinaus schafft diese Form der Informationsbeschaffung ein hohes Maß an Transparenz und Vertrauen.



BRANCHEN

Vor allem im Lebensmittelhandel sind Angaben zu Produkten für die Konsumenten wichtig. Neben den Informationen zu Inhaltsstoffen können Hinweise zu Allergien ebenso helfen wie Informationen zur Zubereitung und idealen Lagerung. Ähnliche Anwendungsfälle sind auch in den Bereichen Kosmetik und Medikamente denkbar, um Gefahren z.B. bei Unverträglichkeiten vorzubeugen. Hierfür ist ein schneller und leichter Zugang zu den relevanten Informationen entscheidend.

Erste Anwendungen, die das Scannen mit dem Smartphone anbieten, sind schon auf dem Markt. Neben dem Weinscanner von Vivino, der dem Nutzer subjektive und objektive Informationen liefert, haben auch Edeka und Aldi eine Scan-Funktion implementiert. Vivino ermöglicht das Einscannen von Weinetiketten und erkennt mittels Image Recognition den Wein. Anschließend erhält der Nutzer neben Informationen zur Weineinordnung und Rebsorte auch Empfehlungen zu passenden Gerichten und Kundenbewertungen. Edeka bietet seinen Nutzern an, über die Barcodes der Produkte eine Einkaufsliste zu erstellen. Aldi liefert zusätzliche Informationen über den Scan eines QR-Codes am Produkt.

„ Eine digitale Auskunft in Form einer mobilen Anwendung würden 36% einer Umfragegruppe akzeptieren und nutzen.

HDE-Konsummonitor 2018



UNTERNEHMENSVORTEILE

Auf einem Produkt ist häufig zu wenig Platz, um alle Informationen abzubilden. Eine digitale Erweiterung in Form eines Produkt-Scans ermöglicht den Unternehmen mehr Informationen abzubilden und somit ihre Kunden bei der Kaufentscheidung besser zu unterstützen. Dies fördert die Bindung zum Kunden und schafft Vertrauen. Außerdem können Kunden selbstständiger Produkte auswählen und sich über diese informieren. Dadurch reduzieren sich die Serviceanfragen am Point of Sale. Darüber hinaus kann auch das Personal auf die Produktdaten zugreifen und Kunden ausführlicher beraten. Besonders bei Kunden, die nicht technikaffin sind, ist es wichtig, dass das Personal die Daten nutzen und weitergeben kann.



KUNDENVORTEILE

Das Scannen eines Codes auf Produkten ermöglicht den Kunden, mehr über das Produkt zu erfahren und die Verfügbarkeit einzusehen. Nebeneiner übersichtlicheren Darstellung können auch deutlich mehr Informationen abgebildet werden. Das stärkt das Vertrauensverhältnis zwischen Kunden und Unternehmen, da Informationen transparent bereitgestellt werden. Auch die Lesbarkeit der Hinweise wird stark verbessert, da man beim Auspielen der Informationen nicht mehr auf die Verpackungsgröße beschränkt ist. So lassen sich am Produkt selbst Warnhinweise zu Unverträglichkeiten deutlich besser platzieren und hervorheben.

Kontaktieren Sie uns

adesso mobile solutions GmbH

sales-pur@adesso-mobile.de

www.adesso-mobile.de