

adesso

mobile  
solutions



## EINKAUF MIT PLAN



Den richtigen Gang oder das richtige Regal zu finden ist für den Kunden nicht immer leicht. Vor allem wenn das Geschäft groß ist oder die Gänge sehr voll sind. Mithilfe einer Indoor-Navigation können Kunden optimal durch das Geschäft geleitet werden und erhalten darüber hinaus nützliche Zusatzinformationen zu den gewünschten Produkten. Die Navigation muss dabei nicht im Gang enden, sondern kann dem Kunden auch am Regal selbst helfen, das gewünschte Produkt zu finden.



## BRANCHEN

Indoor-Navigation lohnt sich besonders für Unternehmen, die viele unterschiedliche Produkte auf einer großen Verkaufsfläche anbieten. Sowohl in Baumärkten als auch in Einrichtungshäusern und Elektronikfachmärkten, aber auch in Supermärkten können Kunden und Mitarbeiter von einer Indoor-Navigation profitieren. Neben der reinen Navigation zum richtigen Gang oder Regal kann die Indoor-Navigation durch ein Planogramm und Regalscanner erweitert werden, wodurch sich weitere Vorteile ergeben. In Deutschland gibt es schon erste Fachmärkte, die Indoor-Navigtionen anbieten. Zu diesen gehört unter anderem die Media-Saturn-Holding GmbH, die seit 2019 in einem ausgewählten Markt in Hessen die neue Funktion testet. Die Kunden können sich mithilfe der App durch den Laden leiten lassen. Zusätzlich zeigt ein Planogramm die Position des gewünschten Artikels im Regal an. Das hilft nicht nur den Kunden bei ihrer Suche, sondern unterstützt auch die Mitarbeiter bei der Inventur. Die J. D. Geck GmbH möchte ebenfalls ein zielgerichtetes Einkaufserlebnis schaffen, indem ihre Anwendung den Kunden auf Basis ihrer Einkaufsliste die beste Laufroute erstellt.

„ 35 % einer befragten Gruppe gaben an, dass sie technische Erneuerungen erwarten und eine hohe Akzeptanz gegenüber diesen haben, vor allem die Navigation im Geschäft mittels Smartphones.“

HDE-Konsummonitor 2018

[Kontaktieren Sie uns](#)

adesso mobile solutions GmbH

sales-pur@adesso-mobile.de

www.adesso-mobile.de



## UNTERNEHMENSVORTEILE

Da sich Kunden durch die Indoor-Navigation eigenständiger im Geschäft bewegen können und die Mitarbeiter seltener angesprochen werden, können sich diese mehr auf die individuelle Beratung fokussieren. Außerdem werden die Mitarbeiter beim Befüllen der Regale seltener angesprochen, was zu einem effizienteren Arbeiten führt. Die Indoor-Navigation kann zudem auch neuen Mitarbeitern bei der Orientierung im Geschäft helfen und ihnen die Befüllung der Regale oder das Abarbeiten von Picking-Listen für Click & Collect-Bestellungen erleichtern.

„ 50 % einer Umfragegruppe würden die Navigation über das Mobiltelefon im Geschäft nutzen, um den schnellsten Weg zum gewünschten Produkt zu bekommen.“

Comarch 2017



## KUNDENVORTEILE

Die Indoor-Navigation hilft Kunden, das gewünschte Produkt schneller zu finden und steigert somit ihre Eigenständigkeit. Darüber hinaus können die Kunden ihre Zeit effektiver nutzen, wodurch sie zufriedener mit dem Einkaufserlebnis und dem Händler sind. Neben der Navigation durch das Geschäft zum richtigen Gang kann der Kunde am Regal selbst mithilfe eines Regalscanners zur richtigen Position navigiert werden. Das reduziert die Suchzeiten nach Produkten und vermeidet das frustrierende Erlebnis, viele Gänge durchlaufen zu müssen, um das gesuchte Produkt zu finden. Neben diesen Funktionen kann eine Indoor-Navigation mit dem eigenen Einkaufszettel verknüpft werden. Der Nutzer erhält nicht nur die Information, wo sich seine Produkte befinden, sondern bekommt darüber hinaus Lauf Routen angezeigt.