

Mobile Internetportale unterstützen Makler und Berater

## Der mobile Kommunikationskanal in der Versicherungsbranche

**Versicherungen gehen in der Kommunikation neue Wege und unterstützen ihre Vertriebspartner und Mitarbeiter mit mobil verfügbaren Informationen. Damit die Makler und Berater an jedem Ort Zugang zu den wesentlichen Unternehmens- und Kundendaten sowie Produktinformationen haben, realisieren Versicherungsunternehmen mobile Vertriebsportale.**

### Ausgangssituation

Die Nutzung mobiler Dienste nimmt weiterhin zu. Immer mehr Menschen rufen mit ihren Handys E-Mails ab oder surfen auf mobilen Webseiten, um sich zu informieren. Moderne Endgeräte, schnelle Datenverbindungen, weit verbreitete WLAN-Hotspots und interessante Inhalte sind die wesentlichen Erfolgsfaktoren für das mobile Internet.

Mobile Internetportale werden von Unternehmen als ergänzendes Marketinginstrument genutzt. Daneben wird das mobile Internet immer öfter in die Geschäftsprozesse (z.B. mobile Schadenmeldung) eingebunden. So wird ein weiterer Service-, Informations- und Vertriebskanal geschaffen.

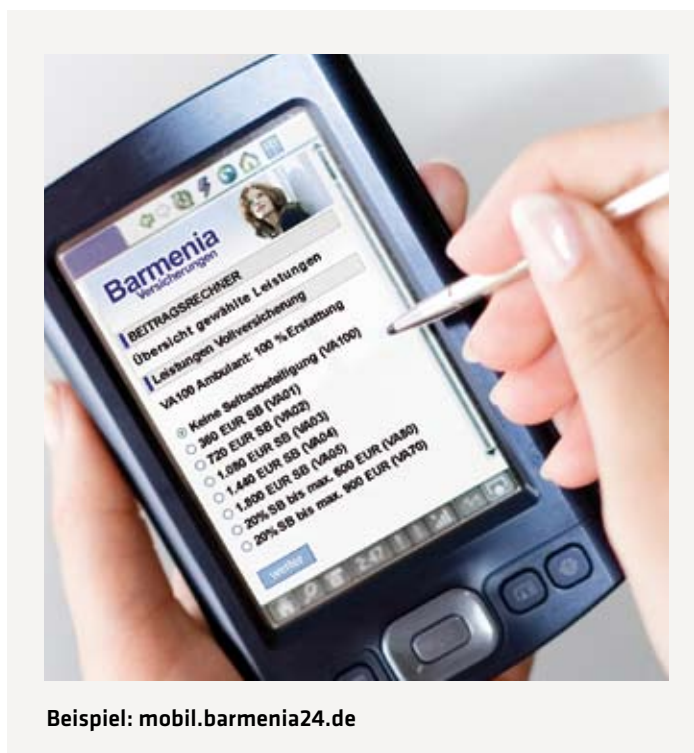
Der Vertrieb von Versicherungsprodukten wird zunehmend komplexer. Die Produktpaletten sind breiter gefächert und die fachlichen Anforderungen an die Makler und Berater steigen kontinuierlich. Dieser zunehmende Informationsbedarf muss – unabhängig von Ort und Zeit – befriedigt werden. Daher schaffen sich Unternehmen weitere Wettbewerbsvorteile dadurch, dass sie ihren Vertriebspartnern und -mitarbeitern mehr Web-Services bieten, um diese so noch besser im Vertriebsprozess zu unterstützen.

### Der mobile Kommunikationskanal

Die Ausgabe mobiler Webseiten ist mit einer ganzen Reihe spezifischer Aufgabenstellungen verbunden. Der Markt zeichnet sich durch eine hohe Anzahl unterschiedlicher Modelle aus. Das bedeutet eine entsprechende Varianz an Betriebssystemen, Browsern, Displaygrößen und Bedienkonzepten. Um eine einheitliche Ausgabe der mobilen Webseiten auf allen mobilen Endgeräten zu gewährleisten, bedarf es der dynamischen Anpassung der Inhalte. Gleichzeitig müssen die Bedienbarkeit und die Funktionalität für die mobile Nutzung angepasst werden.

### Der Einsatz von web in|MOTION

Mit unserer Standardsoftware web in|MOTION machen wir Informationen und Services ohne Eingriff in die bestehende IT-Infrastruktur mobil verfügbar. Dabei nutzt web in|MOTION bestehende Webportale und –anwendungen als Datenschnitt-



Beispiel: mobil.barmenia24.de

stelle und stellt diese für das anfragende mobile Endgerät optimiert zur Verfügung. Geschäftsprozesse bleiben so unverändert und Inhalte brauchen nicht gesondert eingepflegt werden. Internetportale sind somit für internetfähige Handys, Smartphones und PDAs erreichbar.

### Mobile Vertriebsunterstützung

Idealerweise haben Makler und Betreuer jederzeit Zugang zu relevanten Informationen.

Inhalte mobiler Versicherungsportale sind u.a.:

- ▶ Produktinformationen
- ▶ Produkt-/Beitrags-/Tarifrechner
- ▶ Presseinformationen
- ▶ Service Hotlines
- ▶ Kunden-/Vertragsdaten

Ergänzend sind häufig externe Dienste, wie Verkehrsinformationen, ein Telefon-/Branchenbuch oder aktuelle Nachrichten eingebunden.

SMS-Dienste (Weiterempfehlen, Newsletter, ...) runden das Angebot ab und ermöglichen eine aktive Ansprache der Empfänger.

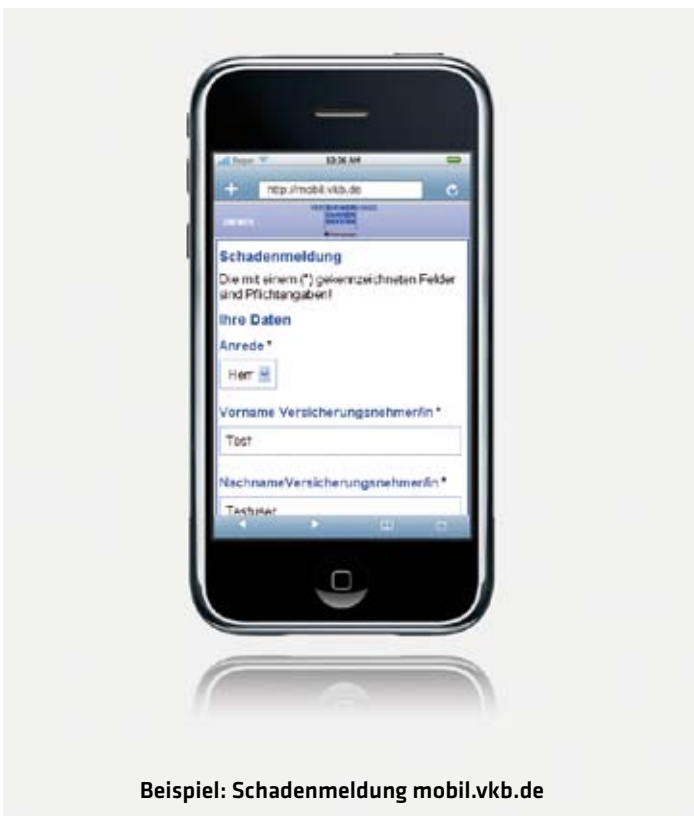
### Vorteile web in|MOTION

Unsere Standardsoftware web in|MOTION bietet folgende Vorteile:

- ▶ Inhalte werden wie bisher eingestellt
- ▶ Unveränderte IT-Infrastruktur
- ▶ Mobile Verfügbarkeit bestehender Geschäftsprozesse
- ▶ Mobile Verfügbarkeit sicherheits- und datenschutzkritischer Inhalte
- ▶ Minimaler interner Projektaufwand
- ▶ Aggregation von Inhalten aus unterschiedlichen Quellen
- ▶ Kurze Projektlaufzeiten (ca. 6 Wochen)
- ▶ Automatische Anpassung für über 6.000 verschiedene Endgeräte
- ▶ Optionale Integration von SMS/MMS, Mobile Tags, Mobile Video/Audio, etc.

### Über adesso mobile solutions GmbH

Die adesso mobile solutions GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der adesso AG, Dortmund. Seit mehreren Jahren ist adesso mobile auf die Entwicklung mobiler Lösungen und die Durchführung von Mobile-Marketing-Maßnahmen spezialisiert.



Beispiel: Schadenmeldung mobil.vkb.de