

Als FirstSpirit™-Kunde mobile Portale komfortabel und selbständig erstellen

Mobilportale mit FirstSpirit™ MOBILIZATION

Bedienen Sie als FirstSpirit™-Kunden eigenständig den mobilen Kanal. Versorgen Sie Ihre Kunden und Mitarbeiter orts- und zeitunabhängig mit aktuellen, mobil optimierten Informationen und bestimmen Sie deren Umfang selbständig.

Ausgangssituation

Die Integration des mobilen Kanals in die Unternehmenskommunikation hat sich etabliert. Moderne CMS bieten die Möglichkeit, eingepflegte Inhalte durch Anlegen eines zusätzlichen Ausgabekanals auch für mobile Endgeräte bereitzustellen. Die Strukturen und das Layout des neuen Kanals sind im Regelfall jedoch festgelegt für bestimmte Endgeräte oder höchstens eine ausgewählte Endgeräte-Gruppe. Das bedeutet, für jedes zu beliefernde Endgerät ist ein eigener Kanal anzulegen. Die High-End Lösung FirstSpirit™ stellt mit dem Modul MOBILIZATION ein Konzept zur Verfügung, das den mobilen Ausgabekanal multikanalfähig organisiert.

Modul Mobilization

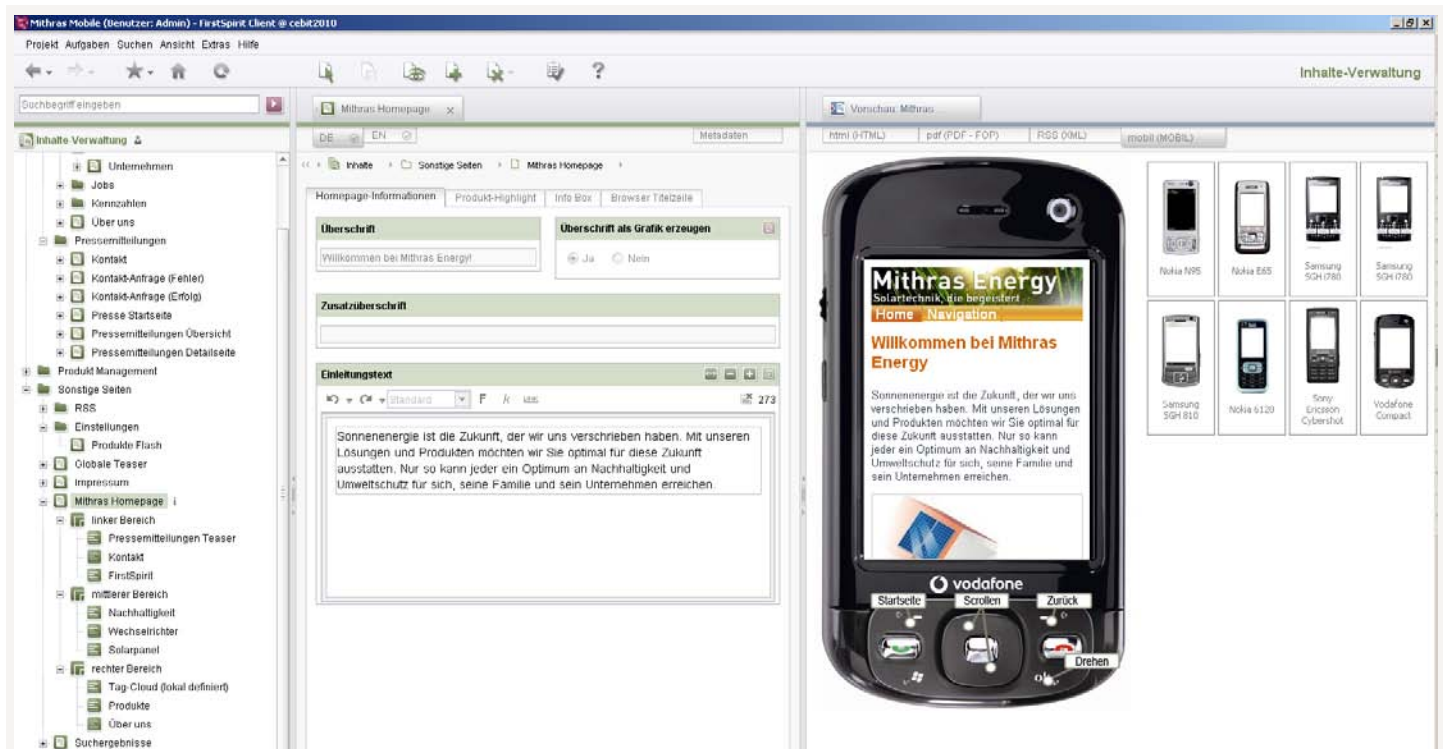
FirstSpirit™ MOBILIZATION erweitert den Funktionsumfang des zentralen Redaktionssystems, indem es mehrere Echtzeit-Komponenten bereitstellt. Über das User Agent-Profiling können Endgeräte direkt bei der Anfrage identifiziert werden. Die verwendeten Mechanismen und Geräteprofil-Datenbanken werden fortlaufend gepflegt und aktualisiert. Auf diesem Wege können aktuell über 10.000 unterschiedliche mobile Devices erkannt werden. Basierend auf den technischen Spezifikationen des Geräteprofils erfolgt die Anpassung der angeforderten Inhalte. Dabei werden u.a. das mobile Layout und insbesondere das gerätespezifische Navigationskonzept, wie etwa bei Geräten mit Touch-Funktionalität, aufbereitet. Parallel übernimmt die mobile Rendering-Engine die optimierte Bereitstellung von Logos, Icons, Bildern, Videos in den erforderlichen Formaten und Größen – ebenfalls in Echtzeit. Danach werden die gewünschten Inhalte an den mobilen Nutzer für sein Endgerät optimal aufbereitet ausgeliefert.

Wie stets bei FirstSpirit™ steht auch hier die Usability für den Redakteur im Vordergrund: Die Struktur des Contents ist unabhängig und frei definierbar. Die Kennzeichnung des Inhalts als „mobil“ erfolgt in der Redakteursansicht durch einen einzigen Klick. Navigationspunkte und -inhalte werden direkt in der Redaktionsoberfläche angelegt und geändert. Zur anschaulichen Darstellung der mobilen Inhalte bietet das Modul eine erweiterte Preview-Option. Der integrierte Handy-Simulator gestattet die Kontrolle der Ergebnisse auf unterschiedlichen Gerätemodellen. In bekannter Weise sind Änderungen so direkt nachvollziehbar, wodurch der Freigabeprozess mobiler Projekte erleichtert wird. Auch die gewohnten FirstSpirit™-Features zur Anbindung externen Contents über entsprechende Schnittstellen sind für mobile Projekte verfügbar.

Vorteile des Moduls MOBILIZATION

- ▶ Integration in bestehende Projekte
- ▶ Kein zusätzlicher Pflegeaufwand für mobile Inhalte
- ▶ Ein Ausgabekanal für alle mobilen Endgeräte
- ▶ Fortlaufend aktualisiertes User Agent-Profiling mit über 10.000 verfügbaren Geräteprofilen
- ▶ Gerätespezifisch optimierte Ausgabe der Inhalte
 - Layout angepasst an Displaygröße, Farbpalette etc.
 - Generierung mobiler Mediendaten in Echtzeit
 - Nutzung spezieller Gerätefeatures wie Touch-Funktion
- ▶ Integrierter Handy-Simulator zur Preview auf unterschiedlichen Gerätemodellen

Mit dem Modul MOBILIZATION erhalten Kunden von FirstSpirit™ die Hoheit über ihre mobilen Auftritte. Sowohl die inhaltliche als auch die gestalterische Verantwortung liegt ganz beim Kunden. Vorgaben zu den verfügbaren Strukturen und Abstimmungsaufwand mit externen Anbietern entfallen. Auf diesem Wege lassen sich auch Marketing-Kampagnen unkompliziert um eine mobile Komponente ergänzen und beispielsweise eigene mobile Landing Pages erstellen.



Ihr Mobilportal in 6 Steps

- ▶ 1. Schritt
Automatisierte Integration (Installation und Vorkonfiguration) des Moduls innerhalb des zentralen CMS
- ▶ 2. Schritt
Erstellung und Gestaltung einer autonomen Site-Struktur des mobilen Projektes
- ▶ 3. Schritt
Redaktionelle Auswahl der mobilen Inhalte (sowohl spezifisch mobiler als auch Standard-Content ist möglich)
- ▶ 4. Schritt
Preview und Kontrolle per Handy-Simulator
- ▶ 5. Schritt
Generierung des Mobilportals als Teilprojekt
- ▶ 6. Schritt
Veröffentlichung des mobilen Projektes in einer gemeinsamen oder einer eigenständigen Infrastruktur

Über adesso mobile solutions GmbH

Auf der Basis von in|MOTION setzt adesso mobile seit Jahren erfolgreich Transformationsprojekte um. Neben der Entwicklung von internetbasierten Mobilportalen stehen dabei Content-Migrationsprojekte und Projekte der oberflächenbasierten Portalintegration im Vordergrund.

Zu unseren Kunden gehören u.a.:

Allianz | Barmenia | Bayer | Bitmarck | BLSK | Daimler | DZ Bank GAD | GoYellow | Haspa | Rabobank | Randstad | Siemens Škoda | sueddeutsche.de | Ticket Online | Union Investment Volksbanken Raiffeisenbanken

**adesso
mobile solutions GmbH**
Stockholmer Allee 24
44269 Dortmund
Telefon +49 231 930 9310
Telefax +49 231 930 9317
info@adesso-mobile.de
www.adesso-mobile.de