

Offline - Mobile - Online

Die Verknüpfung der klassischen Medien mit dem mobilen Kanal schafft – u.a. durch den Einsatz von Mobile Tags und SMS-Kurzwahlnummern – neue Möglichkeiten der Interaktion. Interessenten können spontan auf Print-Anzeigen, Radiowerbung oder auch TV-Spots reagieren und die gewünschten Informationen abrufen. Marketingkampagnen werden so erfolgreicher.

Wir stellen unseren Kunden für die Umsetzung relevante Werkzeuge zur Verfügung, zum Beispiel:

- Online QR-Code Generator
- SMS/MMS Kampagnentool
- SMS/MMS Kurzwahlen

Mobile Videos

Video- und Audiosequenzen gewinnen zunehmend an Bedeutung – auch im mobilen Bereich.

Mit unserer Technologie stellen wir alle notwendigen Video-Formate als Stream oder Download zur Verfügung.

Die Integration der Daten und bei Bedarf die Konvertierung in mobile Formate werden von uns geleistet.



adesso mobile solutions GmbH

Als hundertprozentige Tochter der adesso AG befassen wir uns seit über 10 Jahren mit der Konzeption, der Realisierung und dem Betrieb mobiler Internetportale, Marketingkampagnen und Applikationen.

Von zentraler Bedeutung ist für uns die kompetente Beratung. Durch die Bereitstellung mobiler Dienste und der Verlängerung von Geschäftsprozessen in den mobilen Kanal schaffen wir nachhaltige Mehrwerte für unsere Kunden.

Dazu gehören unter anderen:

Allianz | Barmenia | Bayer | BIG direkt gesund
BSH Group | D.A.S. | Daimler | Duesseldorf.de | DZ Bank
E.ON | ERGO | GAD | GoLocal | GoYellow | Haspa
HEXAL | Lloyd Shoes | Randstad | SCHUFA | Škoda
sueddeutsche.de | Ticket Online | Union Investment
VfB Stuttgart | Volksbanken Raiffeisenbanken
WestLotto | ZEIT ONLINE



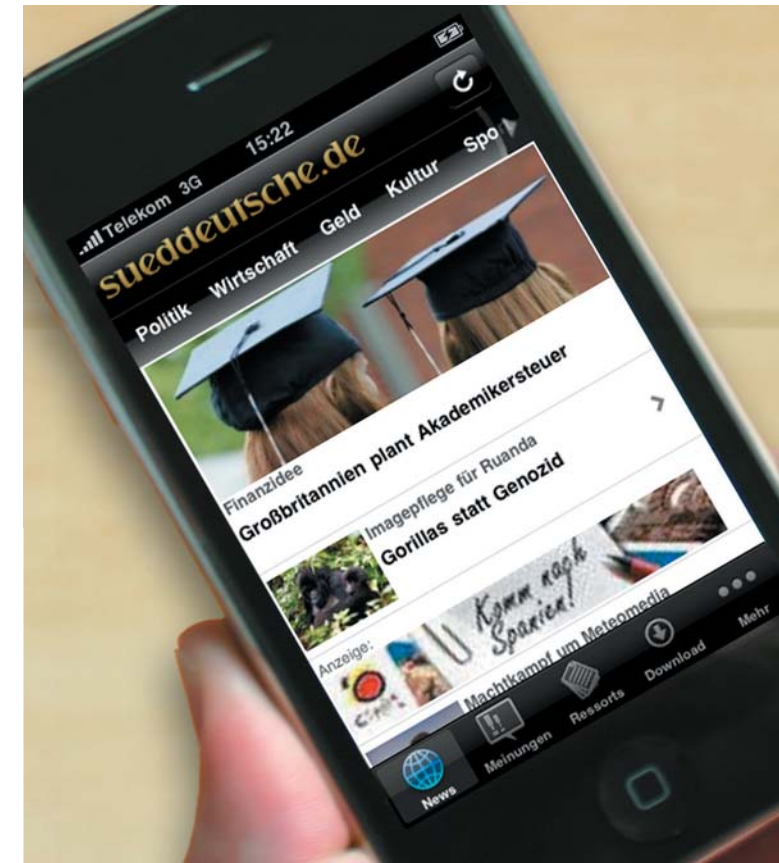
adesso | mobile solutions

adesso mobile solutions GmbH

Stockholmer Allee 24
44269 Dortmund
Telefon +49 (0)231 930 9310
Telefax +49 (0)231 930 9317
info@adesso-mobile.de
www.adesso-mobile.de
adesso-mobile.mobi

adesso | mobile solutions

Mobile Portale und Applikationen



Mobile Portale mit in|MOTION

Leistungsfähige Endgeräte, schnelle Netze und sinkende Tarifkosten verstärken die permanente Erreichbarkeit von Informationen und Services. Das ‚Handy‘ ist unverzichtbarer, ständiger und persönlicher Begleiter. Immer mehr Unternehmen nutzen dieses Potential und das mobile Web für neuartige Kundenservices, zur Leadgenerierung und als zusätzlichen Vertriebskanal.

Die mobile Bereitstellung von Informationen und Services organisieren wir mit unserer Software in|MOTION. Dabei generieren wir mobile Auftritte z.B. über bestehende Webportale und Schnittstellen (XML, SOAP etc.).



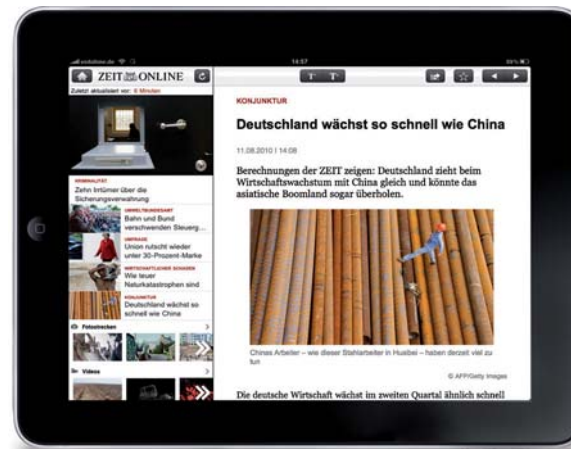
in|MOTION filtert definierte Inhalte und Funktionen. Diese werden in Echtzeit für das anfragende Endgerät optimiert und ausgeliefert. Dadurch verringert sich der Aufwand bei unseren Kunden auf ein Minimum. Die Multi-Kanalfähigkeit von in|MOTION ermöglicht die Auslieferung der Inhalte sowohl für mobile Portale als auch zur Integration in mobile Applikationen und andere Ausgabekanäle, wie beispielsweise Spielekonsolen und TV-Geräte.

Mobile Applikationen

Mit der Einführung des iPhone sind mobile Applikationen wieder in den Fokus gerückt.



Von der Idee über die Konzeption bis hin zur Realisierung für z.B. iPhone, iPad, Android und BlackBerry stehen wir unseren Kunden mit erfahrenen und qualifizierten App-Entwicklern zur Seite. Dabei nehmen wir technologische Innovationen umgehend auf und bieten zeitnah korrespondierende Lösungen an, wie etwa bei der Anbindung des App Stores via In App Purchase.



Mobile Marketing

Vor ein paar Jahren wurde unter mobiler Werbung das massenhafte Versenden von SMS verstanden. Inzwischen haben sich Mobile Marketing-Maßnahmen – auf Grund des mobilen Internets und des Erfolges mobiler Applikationen – als seriöse und effektive Wege zum Kunden etabliert.

Die Verknüpfung von Offline Medien mit mobil verfügbaren Informationen bietet Werbetreibenden neue Möglichkeiten der Interaktion und Kommunikation.

Unsere Leistungen:

- Beratung
- Konzeption
- Kreation
- Kampagnenmanagement



Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir integrierte Mobile Marketing-Konzepte und arbeiten dabei eng mit den Leadagenturen zusammen.

Mobile Landingpage

In Kombination mit mobilen Landingpages können Interessenten spontan auf Werbung reagieren und zusätzliche Produktinformationen abrufen. Eingebunden in den klassischen Marketingmix bildet der mobile Kanal damit einen optimalen Rückkanal zur Leadgenerierung und Kundenbindung.