

Mobile Applikationen

Mit der Einführung des iPhone sind mobile Applikationen wieder in den Fokus gerückt.

Von der Idee über die Konzeption bis hin zur Realisierung für z.B. iPhone, Android und Blackberry stehen wir unseren Kunden mit erfahrenen und qualifizierten App-Entwicklern sowie unserem mobilen Know-how zur Seite. Dabei nehmen wir technologische Innovationen umgehend auf und bieten zeitnah korrespondierende Lösungen an, wie etwa bei der Freigabe des In-AppPurchase.



Mobile Marketing
Mobile Videos
Mobile Tagging

adesso mobile solutions GmbH

Als hundertprozentige Tochter der adesso AG befassen wir uns seit über 10 Jahren mit der Konzeption, der Realisierung und dem Betrieb mobiler Internetportale, Marketingkampagnen und Applikationen. Von zentraler Bedeutung ist für uns die kompetente Beratung. Durch die Bereitstellung mobiler Dienste und der Verlängerung von Geschäftsprozessen in den mobilen Kanal wollen wir nachhaltige Mehrwerte für unsere Kunden schaffen. Dazu gehören unter anderen:

Allianz | Barmenia | Bayer | BIG direkt gesund | BSH Group Daimler | D.A.S. | Dortmund.de | Duesseldorf.de | DZ Bank E.ON | GAD | GoLocal | GoYellow | Hamburg-Mannheimer Haspa | HEXAL | Rabobank | SCHUFA | Škoda | Swiss Life sueddeutsche.de | Ticket Online | Union Investment VfB Stuttgart | Volksbanken Raiffeisenbanken |



adesso mobile solutions

adesso mobile solutions GmbH

Stockholmer Allee 24
44269 Dortmund
Telefon +49 (0)231 930 9310
Telefax +49 (0)231 930 9317
info@adesso-mobile.de
www.adesso-mobile.de
adesso-mobile.mobi

adesso mobile solutions

Content Transformation und Datenmigration



Mobile Portale mit web in|MOTION

Für die Bereitstellung mobiler Informationen nutzen wir unsere Standardsoftware web in|MOTION. Deren Besonderheit liegt darin, dass wir bestehende Portale und Prozesse unserer Kunden zur Generierung mobiler Auftritte nutzen. web in|MOTION filtert definierte Inhalte und Funktionen und optimiert diese in Echtzeit für den mobilen Kanal. Alternativ lassen sich beliebige Schnittstellen wie XML, SOAP etc. anbinden.

Durch diesen Ansatz entsteht kundenseitig lediglich ein sehr geringer Aufwand. Die Multi-Kanalfähigkeit von web in|MOTION ermöglicht die Ausgabe der Inhalte nicht nur für mobile Portale sondern auch die Integration in mobile Applikationen und andere Ausgabekanäle für z.B. Spielekonsolen und TV.

Die Varianz unserer Kunden spiegelt die Bandbreite der durch uns mobilisierten Inhalte und Anwendungen. Diese reichen vom redaktionellen Content bis hin zum Mobile-Banking. Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir integrierte Mobile Marketing-Konzepte und arbeiten dabei gern mit den Leadagenturen zusammen.



Content Migration

Die Vielzahl an CMS, Datenbanken und -formaten stellt bei einem Systemwechsel oder ggf. bereits bei einem Upgrade eine besondere Herausforderung für Unternehmen dar. Insbesondere die Beurteilung des zu erwartenden Migrationsaufwandes von Inhalten, Funktionalitäten und Prozessen spielt eine nicht zu unterschätzende Rolle.

Sollen individuelle Tools entwickelt werden oder wird im Copy/Paste-Verfahren eine manuelle Überführung des Contents in Erwägung gezogen? Der notwendige zeitliche Rahmen ist schwierig zu beurteilen. Vor allem der Aufwand der Qualitätssicherung lässt sich kaum vorhersehen und wird daher immer wieder unterschätzt. Als Konsequenz folgt oft ein paralleler Betrieb von Neu- und Alt-Systemen verbunden mit einer doppelten Contentpflege.

In verschiedenen Migrationsprojekten haben wir ein Verfahren zur automatisierten Migration und die erforderliche Technologie entwickelt – die in|MOTION Migration Suite. Bestehend aus der Migration-Engine und dem Migration-Cockpit ermöglicht unsere Lösung sowohl eine Anbindung unterschiedlicher Schnittstellen als auch ein Vorgehen auf Basis bestehender Web-Frontends.

So lassen sich mit der Migration-Engine z.B. die Inhalte webbasierter Anwendungen extrahieren (Scraping), um nach Durchlaufen projektspezifischer Transformationsprozesse optimal aufbereitet in das eingesetzte Zielsystem exportiert zu werden. Die Steuerung und Überwachung sämtlicher Phasen eines Migrationsprojektes erfolgt durch das Migration-Cockpit, das dazu ein grafisches User Interface zur Verfügung stellt.

Migrationsprojekte

Ein Migrationsprozess gliedert sich in die drei Phasen – Analyse-, Migrations- und Qualitätssicherungs-Phase. In jedem Projektabschnitt bietet die in|MOTION Migration Suite maßgebliche Unterstützung.

In der ersten Phase übernimmt die Migration Suite die Analyse der vorhandenen Datenstrukturen und protokolliert die entsprechenden Ergebnisse. Darauf basierend wird das optimale Migrationsvorgehen festgelegt.

Das Migration-Cockpit steuert die Bearbeitung bis hinunter auf die Ebene einzelner Seiten und überwacht die Migrationsphase. Dieses Vorgehen ermöglicht u.a.:

- ▶ Import von Inhalten und Strukturen, auch Teilimporte, z.B. einzelner Bereiche oder Abteilungen
- ▶ automatische Übernahme bestehender Verlinkungen zu Seiten, Dokumenten und Medien
- ▶ Import von Meta-Daten (Sprache, Abteilung, Bearbeiter, ...)
- ▶ Import von Berechtigungen und Rollenkonzepten

Während der QS-Phase unterstützt das Migration-Cockpit und verringert den notwendigen Aufwand durch:

- ▶ ausführliche Migrationsprotokolle
- ▶ Hinweise auf ‚Problemseiten‘ zur Detail-Prüfung
- ▶ integrierte, temporäre Links zur ‚Alt-Ansicht‘
- ▶ unmittelbare Vorher/Nachher-Kontrollansicht

Die in|MOTION Migration Suite verkürzt dadurch Migrationsprozesse, reduziert anfallende Kosten und verbessert die Migrationsergebnisse qualitativ im Vergleich zu gängigen manuellen Verfahren und projektspezifischen Einzellösungen.