

## Pressemitteilung

### **adesso mobile vervollständigt Vertriebswege von Ticket Online mit mobilem Internetportal**

Dortmund, 01.02.2010

**Ticket Online bietet seinen Kunden ab sofort die Möglichkeit, Tickets jederzeit und von jedem Ort über das Mobiltelefon zu bestellen. Kunden können unter [mobile.ticketonline.com](http://mobile.ticketonline.com) ausgewählte Inhalte des Internetportals über ihr mobiles Endgerät abrufen und Kartenbestellungen direkt tätigen. Das mobile Web-Portal wurde von der adesso mobile solutions GmbH in Dortmund entwickelt.**

Die Nutzung des mobilen Internets nimmt stetig zu und stellt mittlerweile einen ernstzunehmenden Vertriebskanal dar. Diesen Trend hat Ticket Online frühzeitig erkannt.

"Häufig planen Freunde und Bekannte gemeinsam ihre Freizeit. Die unmittelbare Unterstützung durch mobil verfügbare und direkt buchbare Veranstaltungen wird dabei sicher eine hohe Akzeptanz finden", so Michael Mollath, Head of Productmanagement bei Ticket Online.

Über das mobile Internetportal von Ticket Online können Kunden aus vier wechselnden aktuellen Highlights wählen, sich über die Top 10 der meistverkauften und über die neuesten Veranstaltungen informieren sowie nach einem Event suchen. Die Suche erfolgt entweder über den Namen der Veranstaltung bzw. des Veranstaltungsorts oder über eine ausführliche Suchvariante, die auch eine Recherche nach Stichwörtern, Postleitzahlen, Kategorien und Zeiträumen erlaubt. Hat der User die Veranstaltung seiner Wahl gefunden, kann er diese unmittelbar mobil buchen. Ein weiteres Plus bieten die Optionen, Karten als Geschenk verpackt ordern zu können sowie zwischen verschiedenen Versandarten auszuwählen. Die Buchung einer Veranstaltung über das mobile Portal kann außerdem durch die direkte

Anwahl der Tickethotline erfolgen.

Die Transaktionen werden mittels SSL-Verschlüsselung gesichert, um auch für den mobilen Kanal ein Höchstmaß an Datensicherheit zu gewährleisten.

Die Konfiguration des mobilen Portals wurde von adesso mobile so angelegt, dass in einer zweiten Phase auch die internationalen Portale mobilisiert werden können. Ticket Online hat so die Möglichkeit, den mobilen Kanal unternehmensweit einheitlich zu etablieren.

Bastian Schmitz, Consultant bei adesso mobile, betont: "Wir freuen uns, mit dem mobilen Portal von Ticket Online einmal mehr zeigen zu können, dass uns Unternehmen insbesondere dann als Partner wählen, wenn es um die Mobilisierung wichtiger Kerngeschäftsprozesse geht".

#### **Über Ticket Online:**

Ticket Online ist bundesweit einer der führenden Ticketvermarkter und vertreibt in Deutschland jährlich über 25 Millionen Eintrittskarten. Das vielfältige Angebot umfasst Veranstaltungen in den Bereichen Kultur, Entertainment, Sport, Konzert und Freizeit – darunter viele exklusive Events. Herzstück des Ticketvertriebs ist das eigene Portal unter [www.ticketonline.com](http://www.ticketonline.com). Neben dem eigenen Internetportal sind Tickets auch über rund 1.000 Partner-Websites erhältlich, darunter Regional- und Städteportale, Websites von Verlagshäusern, Online-Shops sowie Radio- und TV-Sender. Darüber hinaus verfügt Ticket Online mit 11.600 Vorverkaufsstellen, Reisebüros und Hotels über das europaweit dichteste Vertriebsnetz. Mit dem Ticket Online Sales & Service Center – in Spitzenzeiten können sich bis zu 400 Agenten um die Kunden kümmern – steht unter der bundesweit einheitlichen Ticket-Hotline 01805 / 44 70 eines der größten telefonischen Buchungszentren Europas für die Abwicklung des gesamten Ticketvertriebs zur Verfügung.

#### **Über adesso mobile solutions GmbH:**

Die adesso mobile solutions GmbH ist ein 100-prozentiges

Tochterunternehmen der adesso AG, Dortmund. adesso mobile ist ein führender Anbieter in den Bereichen mobiles Internet und Mobile Marketing. Zu den Kerntätigkeiten gehört die Mobilisierung von Internet- und Intranetportalen auf der Basis des Produkts 'web in|MOTION', das die automatische, endgerätespezifisch optimierte Auslieferung mobiler Inhalte ermöglicht. Eine Vielzahl namhafter Kunden nutzt die Leistungen der adesso mobile solutions GmbH, um mit dem innovativen mobilen Kanal Neukunden zu gewinnen und bestehende Kundenbeziehungen zu festigen, unter anderem derzeit:

Allianz | Barmenia | Bayer | BIG direkt gesund | Boehringer Ingelheim | Daimler | Dortmund.de | DEW21 | Duesseldorf.de | E.ON | GAD | GoLocal | GoYellow | Hamburg-Mannheimer | Haspa | HEXAL | Mitsubishi Motors Deutschland | Rabobank | SCHUFA | Siemens-Electrogeräte | Škoda | Swiss Life | sueddeutsche.de | Ticket Online | Union Investment | VfB Stuttgart | Volksbanken Raiffeisenbanken |

*ca. 4.470 Zeichen*

**Ansprechpartner:**

adesso mobile solutions GmbH  
Jörg Pangritz  
Telefon: +49 231 930 9310  
Telefon: +49 231 930 9317  
pangritz@adesso-mobile.de  
www.adesso-mobile.de